



# ACOUSTIC Player

DAS DVD-WORKSHOP-MAGAZIN FÜR GITARRISTEN



MEDIA DATEN 2019



## Das DVD- und Workshop-Magazin für Gitarristen

### Seien Sie dabei!

Seit Anfang 2011 bieten wir Ihnen eine hochwertige Plattform für Ihre Werbung: Der ACOUSTIC PLAYER, produziert von den Machern der erfolgreichen Fachzeitschrift AKUSTIK GITARRE, ist **das** DVD- und Workshop-Magazin für Gitarristen. In vier Ausgaben pro Jahr präsentieren wir jede Menge spielerische Ideen und handfestes Lehrmaterial für die Freunde der akustischen Gitarre.

- **Mit vierzehn spannenden Workshops für Einsteiger und Fortgeschrittene.**
- **Mit populären Songs und Spieltechniken von traditionell bis modern.**
- **Mit Noten, Tabulatur, Praxis-Tipps und Hintergrundinfos.**
- **Mit einer DVD in perfekter Studioqualität mit über 4 Stunden Spielzeit.**

Namhafte Fachautoren und versierte Gitarren-Pädagogen garantieren hohe Aufmerksamkeit und Akzeptanz innerhalb der Gitarrenszenen. Das Autoren-Team wird ergänzt durch populäre Gitarristen und international bekannte Gastautoren wie Tommy Emmanuel oder Pierre Bensusan. Kurz: ein in Inhalt und Layout hochwertiges Produkt ohne Konkurrenz am deutschen Markt.

Der **ACOUSTIC PLAYER** – das frische Mitspiel-Magazin für alle Altersgruppen.

Nutzen Sie die hohe Aufmerksamkeit, die diese einzigartige Fachzeitschrift garantiert!

**Präsentieren Sie Ihre Produkte im ACOUSTIC PLAYER  
und auf [acoustic-player.de](http://acoustic-player.de)!**



**Perfekt inszeniert:** Die DVD mit über 4 Stunden Premium-Gitarrenunterricht in höchster pädagogischer und technischer Qualität.

Fragen Sie auch nach **Werbemöglichkeiten für Ihr Produkt im DVD-Menü und in den Video-Clips**, auch in Kombination mit einer Printanzeige möglich. Preise auf Anfrage.

### ACOUSTIC PLAYER zur Ansicht

Unter dem Link [www.acoustic-player.de/beispiel/](http://www.acoustic-player.de/beispiel/) können Sie eine Print-Ausgabe einsehen und repräsentative Auszüge der Video-Workshops genießen. Machen Sie sich ein Bild vom hochwertigen Content-Umfeld, das der ACOUSTIC PLAYER für zielgerichtete Produktwerbung bietet.

**Perfekt umgesetzt:** Großformatige Darstellung aller Workshops mit Noten und Tabulatur

STRUMMING BASICS

Von Markus Mienstror



### Strumming-Rhythmen im Grunge-Stil

Heute stelle ich euch Rhythmen vor, die in vielen Grunge-Songs zu hören sind. Grunge entstand Ende der 80er Jahre in der Stadt Seattle und wurde durch Bands wie Alice in Chains, Soundgarden und Nirvana bekannt.

Elemente von Hard-Rock, Folk-Rock und Punk verschmolzen in dieser Musik zusammen mit düsteren Texten zu einer neuen Richtung. Der Grunge-Sound zeichnet sich durch eine ungeliebte, raue Spielweise aus. Hierbei steht der Ausdruck des Gefühls vor der Perfektion. Unser erstes Beispiel erinnert an die Band Alice in Chains. Charakteristisch sind die vielen offenen Akkorde mit Leertönen, die besondere Effekte bringen, da sie Intervalle wie Quartan und Nonan in die Akkorde einbringen.

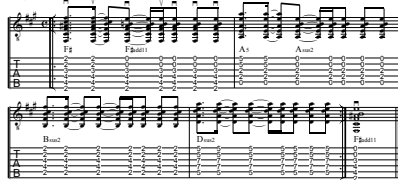


Typischer Player des Grunge-Rock: Kurt Cobain



Alice in Chains (Hedgeklopfer)

Abb. 1)

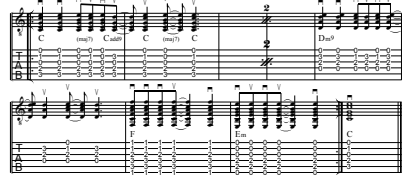


14 ACOUSTIC PLAYER 1-16

STRUMMING BASICS

Das zweite Beispiel basiert auf dem Stil der Band Mudhoney. Diese Gruppe vereinte Noise-Elemente mit Folk, Punk und Metal-Einflüssen. Unser Beispiel erinnert an Folk-Rock-Bands wie die Byrds und R.E.M. oder auch an New Wave Bands wie The Smiths. Durch die unterschiedlichen Zusammenhänge entsteht eine Melodie im Akkord.

Abb. 2)



Mit dem dritten Beispiel kommen wir zum Stil der Band Soundgarden, die düstere Metal-Elemente mit unkonventionellen Akkordfolgen und Melodien zu einer sehr erfolgreichen Mischung verband. Unser Beispiel hat einen langsamen Groove, der an den Stil von Neil Young erinnert, und viele verschiedene Akkorde, die erst mal keine klare Tonart erkennen lassen. Die Betonung dieses Grooves liegt auf dem Perkussionseffekt, der durch die Nonan entsteht, die oben voll verwendet.

### Ihre Anzeige

Der ACOUSTIC PLAYER wird von unseren Lesern als „**persönlicher Gitarrenlehrer**“ wahrgenommen und genutzt – entsprechend oft und lange wird das Heft in die Hand genommen oder auf dem Notenständer platziert.

ACOUSTIC PLAYER 1-16 15

**Perfekt platziert:** Hier erreichen Sie höchste Aufmerksamkeit für Ihre Werbung.

### Termine 2019

Ausgabe Nr.	Redaktions-schluss	Anzeigen-Buchungsschluss	Druckunterlagen-schluss	EVT
1-2019	Fr 26.10.18	Do 08.11.18	Mo 26.11.18	Fr 14.12.18
2-2019	Fr 25.01.19	Do 07.02.19	Mo 25.02.19	Fr 15.03.19
3-2019	Fr 26.04.19	Do 09.05.19	Mo 27.05.19	Fr 14.06.19
4-2019	Fr 26.07.19	Do 08.08.19	Mo 26.08.19	Fr 13.09.19
1-2020	Fr 25.10.19	Do 07.11.19	Mo 25.11.19	Fr 13.12.19

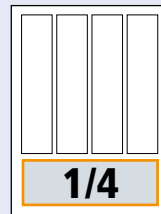
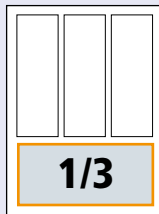
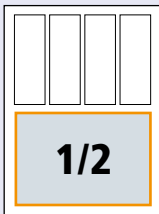
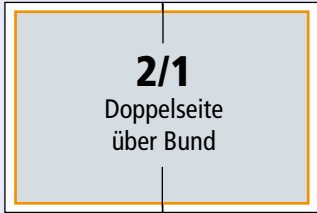
Auch auf unserer Website bieten wir attraktive Werbeformen.

[www.acoustic-player.de](http://www.acoustic-player.de)



### Formate/Preise

Druckauflage: 17.000 Stück



### Kombirabatte

Bitte fragen Sie nach Kombipreisen zusammen mit AKUSTIK GITARRE und akustikgitarre.com!



Andere Anzeigenformate auf Anfrage

Größe	Satzspiegel Breite x Höhe in mm	Anschnitt* Breite x Höhe in mm	4-farbig Preis in €
2/1	400 x 254	430 x 280	3.500,-
1/1	185 x 254	215 x 280	1.800,-
1/2 quer	185 x 127	215 x 142	900,-
1/3 quer	185 x 84	215 x 99	780,-
1/4 quer	185 x 63	215 x 78	480,-

### Umschlagseiten

Umschlag innen  
U2 oder U3  
€ 1.950,-

Rückseite U4  
€ 2.000,-

### DVD-Werbeclips auf Anfrage!

Alle Preise verstehen sich zuzüglich der gesetzlichen MwSt. (z. Zt. 19%)  
Festplatzierungen im Hefinnern: 15% Aufschlag - Agenturrabatt: 15%

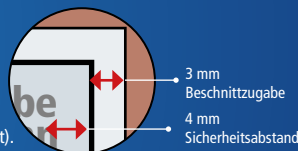
**\*Bitte beachten Sie bei Anschnittformaten:  
mindestens 3 mm Beschnittzugabe an allen Seiten erforderlich!**  
(Bitte Sicherheitsabstand einhalten)

#### Beschnittzugabe

Bereich, der nach dem Schneiden entfällt  
(verhindert weiße Schneidkanten).

#### Sicherheitsabstand

Abstand der Texte/Informationen zum Rand des  
Datenformats (verhindert unerwünschten Anschnitt).



#### Zahlung:

innerhalb 14 Tagen rein netto;  
bei Bankeinzug oder Vorauszahlung 2% Skonto

#### Rücktrittsrecht:

bis spätestens eine Woche,  
bei Sonderinsertionen und  
Umschlagseiten drei Wochen vor  
Anzeigenbuchungsschluss



DAS DVD-WORKSHOP-MAGAZIN FÜR GITARRISTEN

## Verlag

**Acoustic Music** GmbH & Co. KG  
Postfach 1945 · 49009 Osnabrück  
Arndtstraße 20 · 49080 Osnabrück  
Tel.: 05 41 - 71 00 20  
Fax: 05 41 - 70 86 67  
E-Mail: [media@acoustic-music.de](mailto:media@acoustic-music.de)  
[www.acoustic-music.de](http://www.acoustic-music.de)

## Redaktion

**Andreas Schulz**  
Hainerweg 8  
61273 Wehrheim  
Tel.: 0 60 81 - 4 96 99 35  
  
E-Mail: [redaktion@acoustic-player.de](mailto:redaktion@acoustic-player.de)  
Internet: [www.acoustic-player.de](http://www.acoustic-player.de)

## Anzeigen

**Peter Finger**  
Tel.: 05 41 - 71 00 2-11  
Fax: 05 41 - 70 86 67  
E-Mail: [media@acoustic-music.de](mailto:media@acoustic-music.de)

## Webmaster

**Gerald Oppermann**  
Tel.: 05 41 - 7 60 79 82-3  
Mobil: 0170 - 2278239  
E-Mail: [goppermann@mediaservice-os.de](mailto:goppermann@mediaservice-os.de)

## Buchhaltung

**Petra Kaisen**  
Tel.: 05 41 - 71 00 2-10  
Fax: 05 41 - 70 86 67  
E-Mail: [sales@acoustic-music.de](mailto:sales@acoustic-music.de)  
[www.acoustic-music.de](http://www.acoustic-music.de)

## Grafik

**Hermann Otte**  
Tel.: 0 54 51 - 73 77 8  
Fax: 0 54 51 - 17 25 5  
E-Mail: [hermannotte@t-online.de](mailto:hermannotte@t-online.de)



[www.acoustic-player.de](http://www.acoustic-player.de)